

Augustus 2014

### Persbericht:

## Jubiläum: Van de Hare Amsterdam Barbers bestaat 80 jaar!

Van de Hare Amsterdam Barbers viert de maand september haar 80-jarig bestaan! De 41-jarige eigenaar, Marc van de Hare, telg uit de Van de Hare kappersfamilie, is er trots op de kapperszaak van zijn opa, en later zijn vader, te kunnen voortzetten en dit jubileum te kunnen vieren. Hij greep deze gelegenheid aan om een nieuw logo en een kapperstenu te introduceren, geïnspireerd door de jaren waarin zijn opa het herenvak uitoefende. Naast zijn rol als betrokken eigenaar/barber bij Van de Hare Amsterdam Barbers, heeft hij als mede-oprichter van de besloten facebook community 'BarberSociety' bekendheid gekregen onder vele andere herenkappers en ziet hij het als zijn missie om BarberSociety te laten uitgroeien tot de grootste society wereldwijd waar alle leden van elkaar kunnen leren door het delen van vaktechnische- en productkennis en ervaringen uit het herenvak.

### Historie

Harm van de Hare, de opa van Marc van de Hare, startte in 1934 een kapperszaak op de Amstelveense weg. In 1946 verhuisde hij naar de Wijde Lombardsteeg, daar waar nu het NRC-gebouw verzezen is op Rokin 65. In 1953 moest hij noodgedwongen verhuizen vanwege de komst van het Parool.



Hij vestigt zich op Singel 274, een statig grachtenpand uit het midden van de Gouden Eeuw. Zeventien jaar later treedt zijn vader, Wout van de Hare, bij hem in dienst en neemt later de kapperszaak over. In 1984 neemt zijn moeder, Ria van de Hare, zelf ook de kappersschaar ter hand en als Marc in 1991 bij hen in dienst komt, kan kapsalon Van de Hare met recht een familiebedrijf worden genoemd. Knippen zit deze familie in het bloed. De drie ooms van Marc hebben ook alle drie in Amsterdam een kapsalon gehad. In 2007 wordt Marc mede-eigenaar en in 2010 heeft Marc de kapperszaak volledig gemoderniseerd wat gevierd werd met een feestelijke heropeningsborrel. Hij vertelt: "Ik heb er bewust voor gekozen om het authentieke marmeren kapperstoilet, zoals ooit door mijn opa aangeschaft, te behouden. Deze mix van modern en authentiek past goed bij ons en staat symbool voor wat wij zijn: de nieuwste trends in het herenvak tot in onze vingers beheersen maar ondertussen 80 jaar vakmanschap waarbij wij met net zoveel enthousiasme een traditionele barbiersbehandeling verzorgen." Marc heeft in 2011 het stokje geheel overgenomen van zijn vader.

### Vernieuwing

Het jubileumjaar inspireerde Marc tot een nieuw logo en een naamswijziging. Marc & Wout van de Hare herenkappers is getransformeerd naar Van de Hare Amsterdam Barbers. Een naam die hoort bij de tijdsgeest, met een internationale uitstraling, een begrip in Amsterdam e.o. Het nieuwe logo, met de toevoeging 'since 1934', heeft een nostalgisch karakter met een moderne twist en past dus goed bij de kapperszaak. Het nieuwe kapperstenu, een verwijzing naar tijden van weleer, sluit hier goed op aan.

### BarberSociety

In 2013 heeft Marc, samen met zijn eerste kracht Jeremia Vlaanderen, de facebook community 'BarberSociety' gelanceerd. BarberSociety is een besloten social network voor Herenkappers/Barbershops en scheersalons en opgericht om vakkennis over het herenvak te delen nu in het onderwijs geen/nauwelijks aandacht meer wordt gegeven aan het herenvak. BarberSociety groeit, inmiddels hebben bijna 600 herenkappers nationaal en internationaal zich aangesloten bij de groep en komen er nog elke dag aanvragen binnen.

### Klantenkring



De kapperszaak op het Singel kent door de drie generaties van de Hare kappers, een vaste trouwe klantenkring waarbij zowel vaders als hun zonen en klanten vanuit de kantoren/bedrijven in het centrum de kapsalon bezoeken. Deze groep klanten wordt aangevuld met recreërend publiek. Maar ook klanten van buiten Amsterdam, weten de kapperszaak te vinden. Niet in de laatste plaats door het actieve social media beleid van Marc en deelname aan [wiewathaar.nl](http://wiewathaar.nl) waar de kapperszaak geregeld op de eerste plaats staat door zijn vele goeie reviews (ca 50 reviews met een gemiddelde beoordeling van 9,8).

Marc hoopt, samen met zijn medewerkers, zijn klanten nog generaties lang in de typische 'Van de Hare'- sfeer te knippen. Marc: "Het is het mooiste ambacht van de wereld!"

### Extra's

Marc: "De ongedwongen sfeer zit mede in kleine dingen, of het nu gaat om een goede espresso, een lekker wijntje met bitterballen van oma Bob's op de zaterdag, een leuke product-plus actie, olieballen met een glaasje champagne met Nieuwjaar, of haring happen als de Hollandse Nieuwe uit is. Tijdens onze jubileum maand september kunnen onze trouwe klanten natuurlijk een glaasje champagne verwachten. Daarnaast hebben wij een leuke actie voor trouwe klanten die met 3 generaties op de kappersstoel plaats nemen."

*- einde persbericht -*

### Noot voor de redactie:

Voor meer informatie, kunt u contact opnemen met:  
Marc van de Hare, telefoon: 06 242 04 231.

Van de Hare Amsterdam Barbers  
Singel 274  
1016 AC Amsterdam  
020 624 20 89  
[www.vandehare.nl](http://www.vandehare.nl)  
[www.barbersociety.info](http://www.barbersociety.info)

